

alcuni dei nostri ultimi lavori...

Rapina da Film nei punti vendita Swatch di Milano

MILANO – Nella notte fra il 2 e il 3 Ottobre assaltate le vetrine dei punti vendita della nota casa orefice Svizzera. Le vetrine sono state ridotte in frantumi e la preziosa collezione "007 Villain Collection" rubata ancora prima della sua presentazione ufficiale. Swatch ha assoldato niente di meno che James Bond e una folta schiera di agenti segreti che in questi giorni cercano di trovare indizi nei locali da aperitivo e dopo cena più noti della città. L'appuntamento per ritrovare la famosa collezione "007 Villain Collection" è stato Mercoledì 8 Ottobre presso il New Swatch Store in Cso di Pta. Ticinese 58.

news


[more pictures](#)

Nuovi target per una nuova società civile, Mirata è pronta.

Le minoranze etniche entrano a far parte in maniera perentoria e rilevante dei target del mondo della comunicazione. Western Union, la più grande società di money transfer al mondo ha scelto Mirata, grazie al know-how dedicato da sempre nel colpire in modo più 'mirato' possibile il target richiesto, per la sua attività di BTL rivolta ai gruppi etnici di Rumeni e Filippini in Italia. Un progetto di comunicazione rivolto alla fidelizzazione della clientela tramite un'attività di leafletting e consegna gadget presso i Pos Western Union nelle metropoli Italiane. Il ruolo dell'agenzia è stato quello di studiare e individuare gli "Ambient", dove il target si aggrega, per poterli presidiare con efficacia.



La vita urbana? E' una questione di "Quilibrio"

Se nel mese di Ottobre vi siete imbattuti per le strade della vostra città in un simpatico gruppo di 'Monociclisti' o simpatici ragazzi a bordo di un tecnologico Segway. Vuol dire che avete incontrato i "Quilibristi". Non solo vi avranno intrattenuto con divertenti evoluzioni ma avranno anche raccontato che Quilib.it è il nuovo portale e social network dove far girare l'armonia. Oltre ai Quilibristi, nelle più grandi città di Italia potrete trovare Stop Rayon e Gadget sui vostri mezzi parcheggiati che vi stimoleranno a ricercare il vostro equilibrio. Perché l'armonia e la felicità in una grande e frenetica metropoli...è una questione di Equilibrio.


[more pictures](#)

La nuova Scirocco nei dressing room dei Centri fitness

Volkswagen ha scelto di pianificare la propria comunicazione nel nostro Circuito fitness. 25 giorni di affissione, coprendo così le aree delle Dressing Rooms, maschili, di 240 selezionati tra i migliori Club d'Italia. Le caratteristiche dei Club del nostro circuito, la cura nel posizionamento dell'impianto e il ricordo spontaneo delle campagne da parte dei soci sportivi (79,5%), sono gli elementi che rendono la nostra società leader per l'efficacia con cui raggiungere il target di riferimento.



... altre 100 case history ti aspettano sul nostro sito, [clicca](#) e vienici a trovare