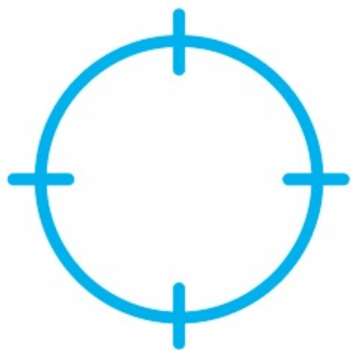




MIRATA

marketing esperienziale

CHI SIAMO

Mirata è una società specializzata
in progetti di brand experience

LA MISSION

Realizzare progetti di comunicazione integrata che **interagiscono** con la vita delle persone

Modificare i comportamenti del **target** trasformandoli in **risultati di business concreti**

LA FILOSOFIA

Il brand “vive” solo quando
è protagonista di una **esperienza** positiva

La nostra forza è saper
parlare il linguaggio del target

MIRATA IN CIFRE



31

ANNI DI ESPERIENZA



12

STAFF



40

CLIENTI 2019



196

PROGETTI DI
COMUNICAZIONE
GESTITI NEL 2019

COSA OFFRIAMO

CIRCUITI	EVENTI	RETAIL	DIGITAL	CREATIVITÀ
FIT NESS CLUB	CELEBRAT ION DAY	T OUR BRAND ACT I V A T I O N	DIGIT AL ADV	CONCEPT & FORMAT
HAIR STYLIST	CONVENTION	GRAND OPENING	MEDIA PLANNING	BRANDING
T INTORIE	PRESS CONFERENCE	T RAFFIC ST ORE	CONT ENT MANAGEMENT	CORPORAT E IMAGE
PANETTERIE	CORPORAT E PART Y	INST ORE ANIMATION	PERFORMANCE MARKET ING	ADV
CENT RI MEDIA	EXHIBIT ION		BUDGET MANAGEMENT	GRAPHIC DESIGN
VIE DELLO SHOPPING	T EMPORARY SHOP		W EB DESIGN	VIDEO PRODUCT ION
CENT RI DIREZIONALI	ROAD SHOW		APP & GAME DEVELOPMENT	COPY
SCUOLE	ST REET			
ET NICO	GUERRILLA			

I NOSTRI CLIENTI



CIRCUITI





















EVENTI



AFTER EMA SHOW

MILAN 2015

































la Repubblica **MILANO** 16

Svelato il "mistero" dell'unicorno in giro per Milano: è la campagna di Vitasnella per il Pride

► Slideshow

1 di 16



Chiudi



Ferrarelle / Vitasnella / Guerrilla

CIRCUIT **EVENTI** RETAIL DIGITAL CREATIVITA'

Il Generale Lee multato in Montenapoleone, la macchina di Hazzard è in divieto: ma anche il vigile si fa il selfie

f 0 t g+ in p t e

► Slideshow 13 di 21 <



Il Generale Lee di *Hazzard* in centro a Milano: ma scatta la multa per divieto sosta

Se il «Generale Lee» di Hazzard prende la multa in via Monte Napoleone

1176 0





RETAIL





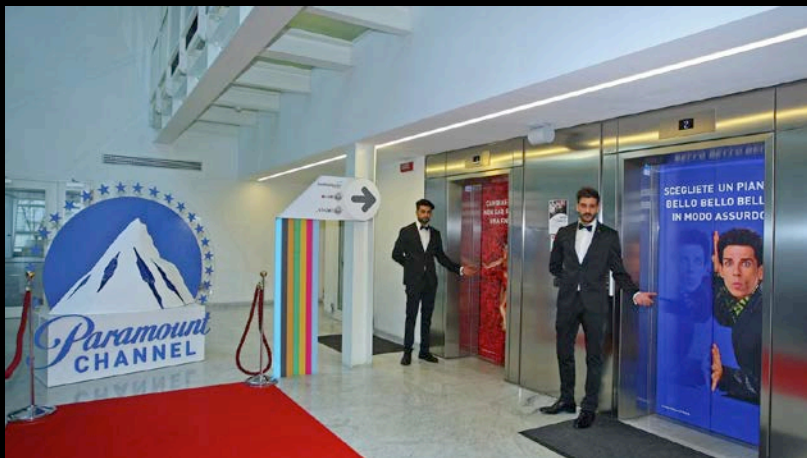






CREATIVITA'









#SCADRÈGATI



LA PIGRIZIA REGNA SOVRANA?
È TEMPO DI CAMBIARE.

*Get***FIT**
Lifestyle



*Il meglio di Taiwan
per un'Italia migliore*

8 > 12 OTTOBRE 2014 / MILANO CENTRALE
GALLERIA DELLE CARROZZE / ORE 10 > 19



Supported by
 Ministry of Economic Affairs
www.moea.gov.tw

Organized by
 Bureau of Foreign Trade, MOEA
www.trade.gov.tw

Implemented by
 Taitra External Trade Development Council
www.taitra.org.tw



www.taiwanexcellence.org

Ad. by Bureau of Foreign Trade



2016

May 31 — June 4

Since 1981, COMPUTEX TAIPEI has grown with the ICT industry and is now its center. Here, ideas don't just become products, they shape the future.



COMPUTEX
TAIPEI

EXCELLENCE
IN EXHIBITION

Feature areas

InnoVEX *innovations from up and coming startups.*

SmarTEX the newest in smart tech applications.

iStyle *your personal device, your personal style. Apple-certified*

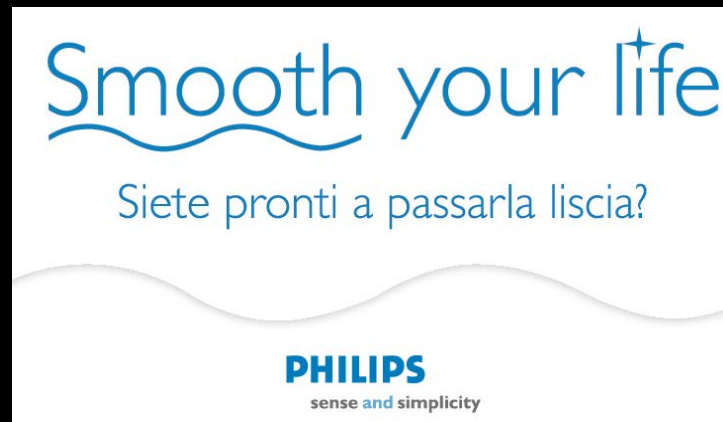
ComputexTaipei.com.tw

To become an exhibitor, contact Ms. Sharon Shen
cpter@tairn.org.tw / +886-2-2725-5200 ext. 2681

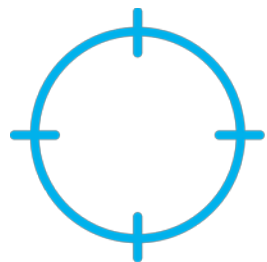
Organizers  TAITRA  TCA











MIRATA
marketing esperienziale

Milano / +39.02.55015253 / www.mirata.it

The reproduction of any of the ideas or documentation, even partially, is expressly forbidden. Mirata srl reserves the right to proceed with legal action should this occur.